



RELATÓRIO
DE ACTIVIDADES
E CONTAS 2007

ACTIVITIES
REPORT
2007

Este documento pretende de forma clara, simples e transparente descrever as actividades desenvolvidas pela Sociedade Ponto Verde ao longo do ano de 2007. A Sociedade Ponto Verde prossegue uma política de sustentabilidade económica, ambiental e social, que abrange todos os seus colaboradores e parceiros.

The purpose of this document is to provide a clear, simple and transparent description of Sociedade Ponto Verde's business activities in 2007. Sociedade Ponto Verde pursues a policy of economic, environmental and social sustainability encompassing all of its employees and partners.

Sociedade Ponto Verde
31-03-2008

Desenvolvimento Sustentável

“É aquele que satisfaz as necessidades das gerações actuais, sem colocar em perigo a satisfação das necessidades das gerações futuras.”

“O nosso futuro comum”, 1987

Sustainable Development

“Development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.”

“Our Common Future”, 1987

Índice

Contents

Relatório de Actividades

Mensagem do Director Geral	7	Política de qualidade e ambiente da spv	14	6.2. Número de contratos celebrados	30
I A ORGANIZAÇÃO	10	Indicadores de actividade	16	6.3. Peso dos Embaladores Importadores	30
Visão e estratégia	10	II DESEMPENHO ECONÓMICO	18	6.6. E-CLIENTE	31
Perfil da Organização	11	1. Enquadramento Contratual	20	7. I&D	31
Colaboradores	11	2. Gestão do Fluxo Urbano	20	8. Comunicação	32
Accionistas	12	2.1 Sistemas Municipais	20	8.1. Comunicação com o público em geral	32
		2.2. Retomadores	23	8.2. Acções no Terreno e de Âmbito Local	34
		3. Retomas	25	8.2.1. “Separar Vai Colar”	34
		3.1 Retomas por Material	25	8.2.2. Sensibilização dos Professores / materiais Pedagógicos	34
		4. Gestão Fluxo Não Urbano	26	8.3.3. Site Ponto Verde	35
		4.1. Operadores de Gestão de Resíduos	26	8.3.4. Site “O meu Ecoponto”	35
		4.2. Reporte de Informação	27	8.3.5. Linha Ponto Verde	35
		5. Verdoreca	28		
		6. Embaladores/Importadores	29		
		6.1. Quantidade de embalagens declaradas	29		

Activities Report

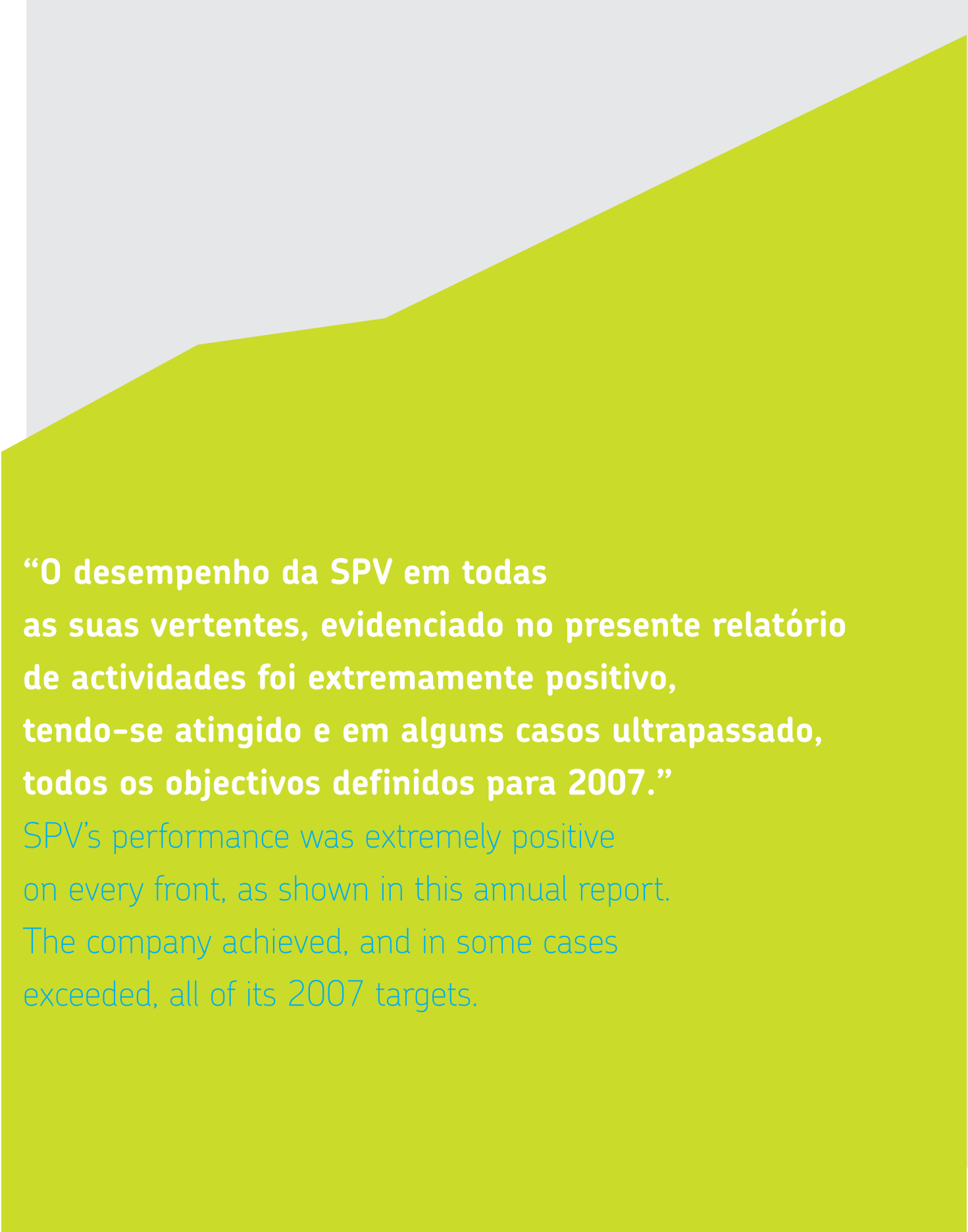
Message from the CEO	7	SPV's quality and environment policy	14	6.2. Number of Contracts Signed	30
I Organization	10	Business indicators	16	6.3. Relative Weight of Packers, Fillers/Importers	30
Vision and strategy	10	II Economic performance	18	6.6. E-Customers	31
Company Profile	11	1. Contractual Background	20	7. R&D	31
Employees	11	2. Household flow management	20	8. Communication	32
Shareholders	12	2.1 Municipal Systems	20	8.1. Communication with the General Public	32
		2.2. Guarantors	23	8.2. Field campaigns	34
		3. Take-Backs	25	8.2.1. “Separar Vai Colar”	34
		3.1 Take-backs by Material	25	8.2.2. Teacher Awareness and Teaching Materials	34
		4. Trade and Industry Flow Management	26	8.3.3. Green Dot Website	35
		4.1. Waste Management Operators	26	8.3.4. “O meu Ecoponto” Website	35
		4.2. Declared Packaging	27	8.3.5. Green Dot Line	35
		5. Verdoreca	28		
		6. Packers, Fillers and Importers	29		
		6.1. Quantity of Packaging Declared	29		

Relatório e Contas

III DESEMPENHO AMBIENTAL	37	IV DESEMPENHO SOCIAL	41	Relatório e Contas 2006	48
Política de Qualidade, Ambiente e Segurança	38	Nível Interno	42	Resultado Líquido e Situação Líquida	49
Os Projectos Ambientais	38	Saúde, Higiene e Segurança no trabalho	42	Aplicação de Resultados	49
Carbono zero	38	Formação de colaboradores	42	Agradecimentos	49
Consumo de papel	39	Acesso à informação	43	Balanços	50
Consumo de energia	39	Acções Empresa	43		
Recolha de tonners	39	Nível Externo	44		
		Parceria com a RTP 2: ONG	44		
		“O Meu Ecoponto”	45		
		Quercus	45		

Annual Report and accounts

III Environmental performance	37	IV Social performance	41	Report and Accounts 2007	48
Quality, Environment and Safety Policy	38	Internal	42	Net Result Equity and Situation	49
Environmental Projects	38	Occupational Safety, Health and Hygiene	42	Application of Results	49
Zero Carbon	38	Employee Training	42	Thanks	49
Paper Consumption	39	Access to Information	43	Balance	50
Energy Consumption	39	Company Activities	43		
Tonners pick up	39	External	44		
		Partnership with TV Channel RTP 2: NGOs	44		
		“O Meu Ecoponto” Website	45		
		Quercus	45		
		APPENDICES	45		



“O desempenho da SPV em todas as suas vertentes, evidenciado no presente relatório de actividades foi extremamente positivo, tendo-se atingido e em alguns casos ultrapassado, todos os objectivos definidos para 2007.”

SPV's performance was extremely positive on every front, as shown in this annual report. The company achieved, and in some cases exceeded, all of its 2007 targets.

Mensagem do Director Geral

Message from the CEO

A Sociedade Ponto Verde (SPV), deu continuidade durante o ano de 2007, à nova etapa iniciada em 2006 de forma a afirmar-se como a melhor opção para a gestão das embalagens e resíduos de embalagens, em Portugal, garantindo o cumprimento das obrigações legais constantes da sua Licença e cujo objectivo último é o cumprimento em 2011 das metas de reciclagem e valorização.

O desempenho da SPV em todas as suas vertentes, evidenciado no presente relatório de actividades, foi extremamente positivo, tendo-se atingido e em alguns casos ultrapassado, todos os objectivos definidos para 2007. As quantidades declaradas aumentaram significativamente em relação ao ano anterior, clara demonstração de que o trabalho desenvolvido pela SPV prossegue o objectivo de integrar no SIGRE a totalidade das embalagens colocadas no mercado. Os objectivos de retoma de materiais para reciclagem foram igualmente alcançados, tendo em alguns casos excedido as expectativas, posicionando a empresa como o player mais importante no mercado dos resíduos, ao mesmo tempo que consolidou a sua participação, como elemento chave no alcance das metas a nível Nacional.

Marco importante na história da empresa, tendo em conta o seu papel e missão, foi a obtenção da sua certificação em Qualidade e Ambiente, dando assim cumprimento a uma das obrigações da Licença e por via daquela garantir uma melhor articulação com todos os seus Parceiros e assegurar quer internamente quer externamente a observância dos requisitos ambientais decorrentes da Legislação.

A elaboração do Plano bianual de Investigação e Desenvolvimento, apresentado à APA, reforçou o contributo da SPV no conjunto de acções a desenvolver no País, no sentido de caminhar para uma “Sociedade da Reciclagem”, prevista no PERSU II e preconizada na “Estratégia Temática de Prevenção e Reciclagem de Resíduos”, aprovada a nível Comunitário.

Em conclusão pode afirmar-se que o trabalho desenvolvido ao longo de 2007, não só pela Sociedade Ponto Verde mas também pelos seus Parceiros permitiu consolidar a sua posição, no Universo das Sociedades Gestores, permitindo que os mesmos possam encarar com confiança os desafios dos próximos anos.

In 2007, Sociedade Ponto Verde (SPV) continued its new phase launched in 2006, with the aim of consolidating its position as Portugal's best option for managing packaging and packaging waste, thus satisfying the legal obligations set forth in its licence, the ultimate aim of which is to achieve its recycling and recovery targets by 2011.

SPV's performance was extremely positive on every front, as shown in this annual report. The company achieved, and in some cases exceeded, all of its 2007 targets. Declared quantities of packaging increased significantly in comparison with 2006, clearly demonstrating that SPV's efforts to ensure that all packaging placed on the market is encompassed by the Integrated System for the Management of Packaging Waste (SIGRE) are being pursued. The targets for the take back of materials for recycling also satisfied, and in some cases exceeded, expectations. The result is that SPV is the leading player in the waste market, and is consolidating its role as a key element in achieving Portugal's overall national targets.

Bearing in mind its role and mission, a major landmark in the company's history was reached when it received its quality and environmental certification. This satisfied one of its licence obligations, and it will ensure better articulation with all of its partners while guaranteeing that statutory environmental requirements are met both internally and externally.

The Two-Year Research and Development Plan submitted to the Portuguese Environment Agency enhances SPV's contribution to Portugal's efforts to create a “recycling society”, as detailed in the Strategic Plan for Solid Urban Waste (PERSU II) and the EU-approved Thematic Strategy on the Prevention and Recycling of Waste.

To conclude, the efforts made throughout 2007, not only by Sociedade Ponto Verde, but also its partners, enabled it to consolidate its position amongst waste management companies and leaves its partners well placed to face up to the challenges of future years with confidence.

Luís Veiga Martins



Perfil da Organização

A Sociedade Ponto Verde, sendo a entidade gestora do Sistema Integrado de Gestão de Resíduos de Embalagens, assenta numa articulação entre um alargado leque de parceiros. Visa valorizar e reciclar os resíduos de embalagens contribuindo para a diminuição do volume de resíduos depositados em aterro e para a economia de recursos naturais existentes. A Sociedade Ponto Verde obteve a sua licença a 7 de Dezembro de 2004, para o exercício da actividade de gestão de resíduos de embalagens no âmbito do sistema integrado previsto no Decreto-lei n.º 366-A/97.

Colaboradores

A estrutura organizativa da Sociedade Ponto Verde encontra-se definida da seguinte forma:

Company Profile

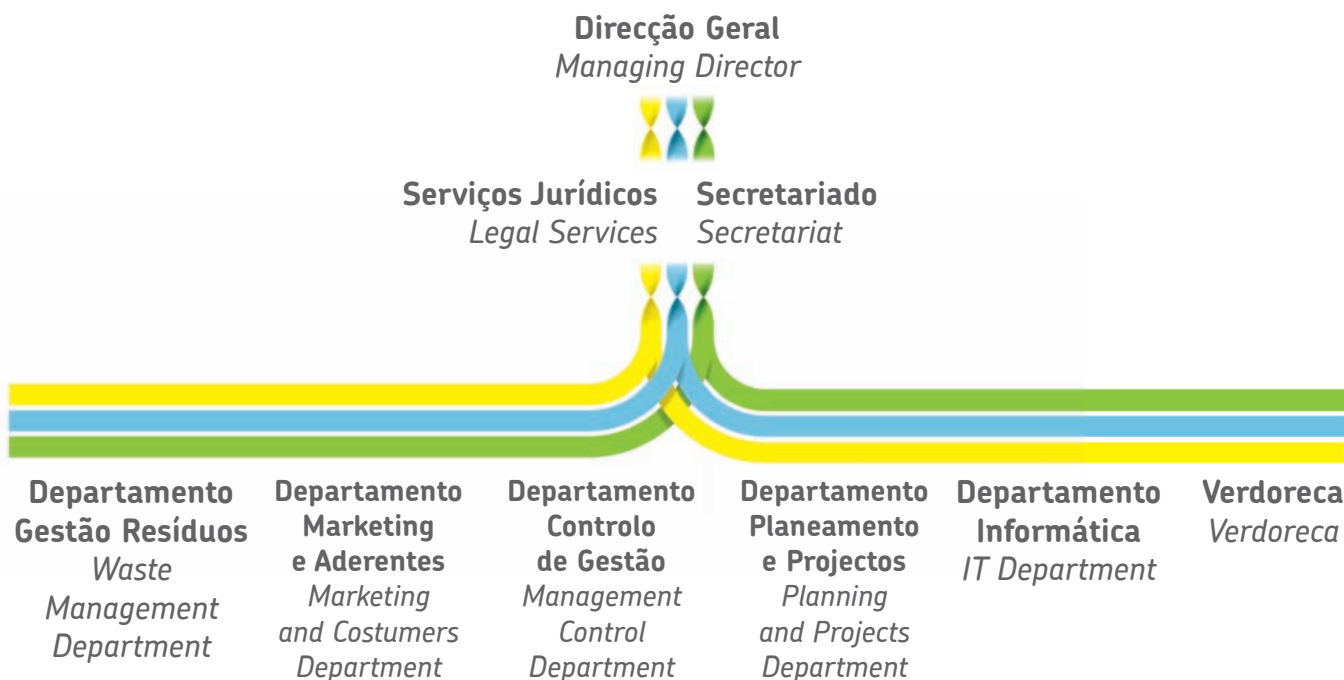
Sociedade Ponto Verde runs the Integrated System for the Management of Packaging Waste, involving articulation with a wide range of partners.

Its aim is to recover and recycle packaging waste, thereby reducing the volume of waste disposed of in landfills and saving natural resources.

Sociedade Ponto Verde was licensed on 7 December 2004 to manage packaging waste within the integrated system provided for in Decree Law 366-A/97.

Employees

The company's organisational structure is as follows:



A Sociedade Ponto Verde aposta no seu principal activo, os colaboradores da organização, mantendo uma equipa forte e coesa, capaz de corresponder às necessidades dos seus clientes, parceiros e fornecedores.

Sociedade Ponto Verde's greatest asset is its employees, relying on a strong, cohesive team, capable of responding to the needs of its customers, partners and suppliers.

Accionistas

O capital social da Sociedade Ponto Verde de 250 000 €, encontra-se totalmente realizado e é representado por 5.000 acções, do valor nominal de 50,00 Euros cada uma, sendo 2.710 acções pertencentes à Embopar; 1.000 acções à Dispar; 1.000 acções à Interfileiras; 100 acções ao INESC; 50 acções à Logoplaste; 10 acções à Câmara Municipal de Paredes; 10 acções à Câmara Municipal de Vieira do Minho; 10 acções à Câmara Municipal de Belmonte; 10 acções à Câmara Municipal de Câmara de Lobos; 10 acções à Câmara Municipal de Carregal do Sal; 10 acções à Câmara Municipal da Guarda; 10 acções à Câmara Municipal de Lousada; 10 acções à Câmara Municipal de Moura; 10 acções à Câmara Municipal de Oliveira de Azeméis; 10 acções à Câmara Municipal da Póvoa do Varzim; 10 acções à Câmara Municipal de Sousel; 10 acções à Câmara Municipal de Avis; 10 acções à Câmara Municipal de Vila Franca do Campo; 10 acções à Câmara Municipal de Abrantes.

Os órgãos de decisão da Sociedade Ponto verde são compostos pelo Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Comissão Executiva (CE) com a composição que se descreve para o triénio 2005/2007.

Shareholders

Sociedade Ponto Verde's share capital is 250 000 €, fully paid in, and represented by 5,000 shares with a face value of EUR 50.00 each. Of these shares, 2,710 belong to Embopar, 1,000 to Dispar, 1,000 to Interfileiras, 100 to INESC, 50 to Logoplaste, 10 to Paredes Municipal Council, 10 to Vieira do Minho Municipal Council, 10 to Belmonte Municipal Council, 10 to Câmara de Lobos Municipal Council, 10 to Carregal do Sal Municipal Council, 10 to Guarda Municipal Council, 10 to Lousada Municipal Council, 10 to Moura Municipal Council, 10 to Oliveira de Azeméis Municipal Council, 10 to Póvoa do Varzim Municipal Council, 10 to Sousel Municipal Council, 10 to Avis Municipal Council, 10 to Vila Franca do Campo Municipal Council and 10 to Abrantes Municipal Council.

The decision-making bodies of Sociedade Ponto Verde are the Board of Directors, Supervisory Board and Executive Committee, comprising those members that are detailed for the 2005 to 2007 mandate.

Conselho de Administração

Board of Directors

Manuel Alfredo da Cunha José de Mello
Presidente/Chairperson

Vogais/Directors:

António Augusto de Barahona Fernandes
António José Guimarães Barral (Presidente CE)
Carlos Alberto Pereira dos Santos
José Alberto de Medeiros Santos Castro
José dos Santos Rodrigues
José Matos Cascão da Silva (Membro CE)
Luís Filipe Vieira e Silva (Membro CE)
João A. Castro Guimarães (Membro CE)
Luís Vicente Dias
Manuel Albino Casimiro de Almeida
Maria de Fátima da Cruz Aveiro
Marta Brugnini de Sousa Uva Martinha
Paulo Manuel de Almeida Verdasca Pereira (Membro CE)
Vitor Manuel Pereira Nunes

Conselho Fiscal

Supervisory Board

Joaquim Patrão da Rocha Pinto
Presidente/Chairperson

Vogais/Members:

Nuno Maria Mariano de Carvalho Jonet
KPMG

Suplente/Substitute:

João Paulo da Silva Pratas

Política de Qualidade e Ambiente da SPV

SPV'S Quality and environment policy

A Sociedade Ponto Verde foi criada para assumir o papel de entidade gestora do Sistema Integrado previsto na legislação sobre Embalagens e Resíduos de Embalagens. Na sua criação estão agentes económicos que participam em todas as etapas do ciclo de vida das embalagens: produtores de matérias-primas e embalagens, embaladores, distribuidores e operadores de gestão de resíduos. Como entidade gestora titular de Licença concedida pelo Governo, a Sociedade Ponto Verde assume as responsabilidades dos embaladores pela gestão de resíduos de embalagens a qual se consubstancia na reciclagem dos respectivos resíduos de embalagem de acordo com os objectivos estabelecidos na referida Licença.

Nos termos da lei e da licença, as actividades da Sociedade Ponto Verde envolvem:

- (a)** a celebração de contratos com embaladores, pelos quais a SPV assume a responsabilidade destes pela gestão de resíduos de embalagens, mediante a cobrança de um “Ecovalor” (Valor Ponto Verde);
- (b)** a celebração de contratos com Sistemas Municipais e Multi-municipais, pelos quais assume a obrigação de prestar a estes as contrapartidas financeiras pelos custos acrescidos da recolha selectiva e triagem de resíduos de embalagens;
- (c)** a celebração de contratos ou acordos com outros operadores de recolha, designadamente de resíduos de embalagens não urbanos;
- (d)** a celebração de contratos com empresas ou organizações criadas para assegurar a retoma e reciclagem de resíduos de embalagens, pelos quais se garante o encaminhamento dos resíduos para empresas devidamente licenciadas e/ou autorizadas para reciclagem, bem como a comprovação da reciclagem efectiva dos resíduos;
- (e)** programas plurianuais de comunicação e investigação e desenvolvimento.

Sendo os colaboradores da organização considerados como um activo fundamental da mesma, a Sociedade Ponto Verde assume como compromisso estratégico o desenvolvimento das competências necessárias, nos seus colaboradores, para o bom desempenho da actividade da empresa.

Sociedade Ponto Verde was set up to manage the integrated system provided for in the legislation on packaging and packaging waste. It was founded by economic agents involved in all stages of the packaging life cycle – producers of raw materials and packaging, packers and fillers, retailers and waste management operators. As the managing company holding the government licence, Sociedade Ponto Verde takes over the packers' legal responsibility for managing packaging waste, i.e. the recycling and recovery of packaging waste, as set forth in the licence.

Under the law and the licence, SPV's activities involve:

- (a)** signing contracts with packers and fillers under which it takes over their legal responsibility for managing packaging waste in return for a Green Dot Fee,
- (b)** signing contracts with municipal and multi-municipal systems, undertaking to pay them compensation for the added cost of selective collection and sorting of packaging waste,
- (c)** signing contracts or agreements with other collection operators, such as those collecting trade and industry packaging waste,
- (d)** signing contracts with companies or organisations set up to take back and recycle packaging waste, under which it ensures that the waste is sent to duly licensed and/or authorised recycling companies and provides proof that the waste has actually been recycled and,
- (e)** preparing multi-annual communication and research and development programmes.

As the organisation's employees are considered one of its fundamental assets, Sociedade Ponto Verde has made a strategic commitment to developing the skills they need to ensure the company's good performance.

Perante os seus parceiros, a Sociedade Ponto Verde assume como um dos seus princípios de gestão o compromisso na prestação de um serviço de qualidade, respeitando os requisitos legais, regulamentares e estatutários estabelecidos, assim como os princípios e requisitos de gestão estabelecidos nas normas de referência NP EN ISO 14001:2004 e NP EN ISO 9001:2000. A Direcção da Sociedade Ponto Verde, através das metodologias de trabalho referidas na documentação que suporta o Sistema de Gestão Integrado, compromete-se em garantir:

- O planeamento, o desenvolvimento, a implementação e melhoria contínua tendo em vista a eficácia dos seus processos de gestão e da actividade;
- A revisão periódica do Sistema de Gestão Integrado, para que se torne cada vez mais adequado e eficaz quanto aos objectivos da organização, designadamente as metas de retoma;
- A adopção de boas práticas ambientais nas actividades administrativas associadas à gestão do SIGRE, privilegiando a prevenção da poluição;
- A definição, o cumprimento e a revisão periódica dos objectivos da qualidade, objectivos e metas ambientais, tendo sempre em atenção as orientações desta política de Gestão Integrada;
- A monitorização da satisfação dos seus clientes, quer na óptica do produto quer na do serviço;
- A comunicação desta Política de Gestão Integrada para que seja conhecida, compreendida e praticada por todos os seus colaboradores e pelos que trabalham em seu nome, e a sua disponibilização ao público, quando solicitada.

Consciente da importância da sua actividade para a política nacional de gestão de resíduos, a Sociedade Ponto Verde partilha com os seus Parceiros os objectivos essenciais de cumprimento das metas de retoma estabelecidas na licença, através de sistemas, conformes com a regulamentação em vigor.

Direcção-Geral
Algés, 25 Maio, 2007

One of SPV's main management principles is a commitment to providing its partners with a high-quality service respecting legal and regulatory requirements and the management principles and requirements set forth in standards NP EN ISO 14001:2004 + Amendment 1:2006 and NP EN ISO 9001:2000.

The Board of Directors of Sociedade Ponto Verde undertakes to use the work methods set forth in the integrated management system's documents to guarantee the following.

- Planning, development, implementation and continuous improvement with a view to effective management and business processes
- Periodic reviews of our integrated management system to render it increasingly appropriate and effective in achieving the organisation's goals in general and its take-back targets in particular
- Good environmental practices in the management of the SIGRE, focusing on the prevention of pollution
- Defining, meeting and periodically reviewing environmental and quality goals and targets, always abiding by the guidelines of this integrated management policy
- Monitoring customer satisfaction with our products and services
- Disseminating this integrated management policy so that it is understood and practised by all our employees and those working on our behalf and making it available to the public

Aware of the importance our activities to the national waste management policy, we at Sociedade Ponto Verde share with our partners the basic goals of meeting take-back targets set in the licence by means of mechanisms abiding by current regulations.

The Management
Algés, 25 May, 2007

Indicadores de Actividade

Business Indicators

A actividade desenvolvida pela Sociedade Ponto Verde assenta em 5 principais referenciais (Valor Ponto Verde, Valor de Retoma Líquido, Contrapartidas Financeiras - VC, Contrapartidas Financeiras - VIM e Gastos Gerais), resultantes dos principais fluxos financeiros existentes.

Sociedade Ponto Verde's business is based on five main pillars: the Green Dot Fee; net take-back value; financial compensation - financial support for local authorities; financial compensation - Information and Motivation Fee; and general expenditure, arising from the main financial flows.

	2007	2006	^ % (07-06)
Resultados €			
Volume negócio	65.834	50.376	15.458
Resultado líquido	5.682	4.600	1.082
Valores financeiros €			
Valor ponto verde	54.489	41.995	12.494
Valor de retoma líquido	8.772	6.014	2.758
Contrapartidas financeiras - VC	40.829	32.842	7.987
Contrapartidas financeiras - VIM	1.029	859	170
Outros	15.721	9.708	6.013
Recursos humanos			
N.º de colaboradores	48	49	-1

14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41

	2007	2006	^ % (07-06)
Results €			
Turnover	65.834	50.376	15.458
Net earnings	5.682	4.600	1.082
Financial Indicators €			
Green Dot Fee	54.489	41.995	12.494
Net take-back value	8.772	6.014	2.758
Financial compensation - Financial Support for Local Authorities	40.829	32.842	7.987
Financial compensation - Information and Motivation Fee	1.029	859	170
Other	15.721	9.708	6.013
Human Resources			
No. of employees	48	49	-1



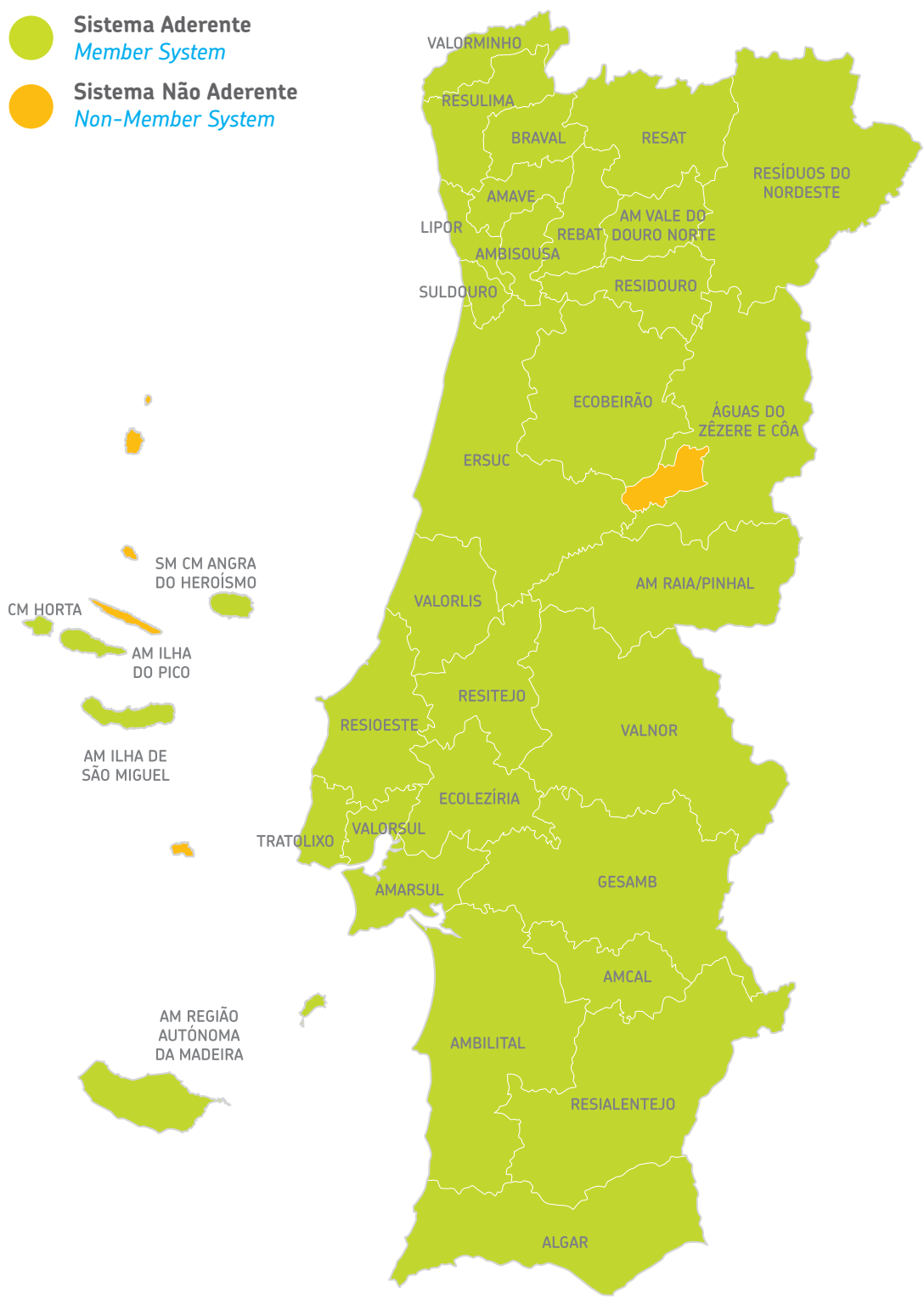


Figura 3 - Cobertura Territorial em 2007
Figure 3 - Territorial Coverage in 2007

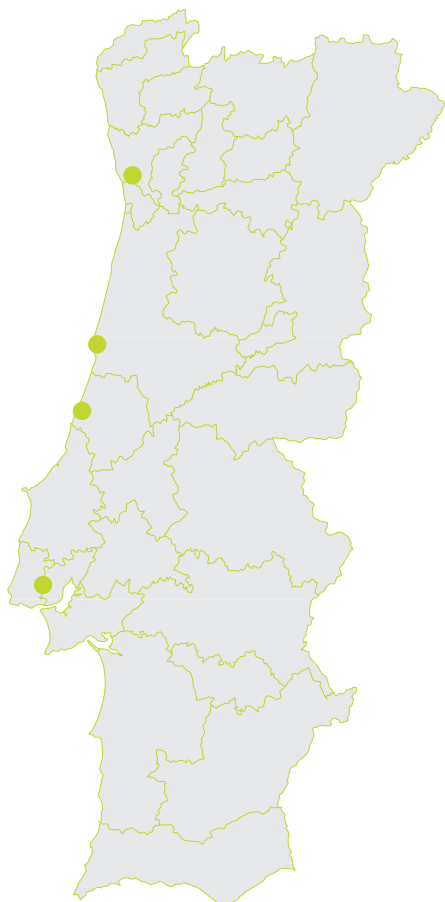
2.2. Retomadores

No ano de 2007, no âmbito do Sistema Integrado de Gestão de Resíduos de Embalagens, encontram-se 66 Retomadores para os diferentes materiais (alguns com mais do que uma instalação), divididos da seguinte forma:

- Vidro: 5 Retomadores;
- Papel/Cartão: 35 Retomadores;
- Plástico: 15 Retomadores;
- Metal: 9 Retomadores;
- Madeira: 2 Retomadores.

As unidades fabris e locais de descarga dos diversos Retomadores, encontram-se localizadas maioritariamente na zona Litoral, Centro e Norte de Portugal.

 **Material Vidro (5)**
Glass



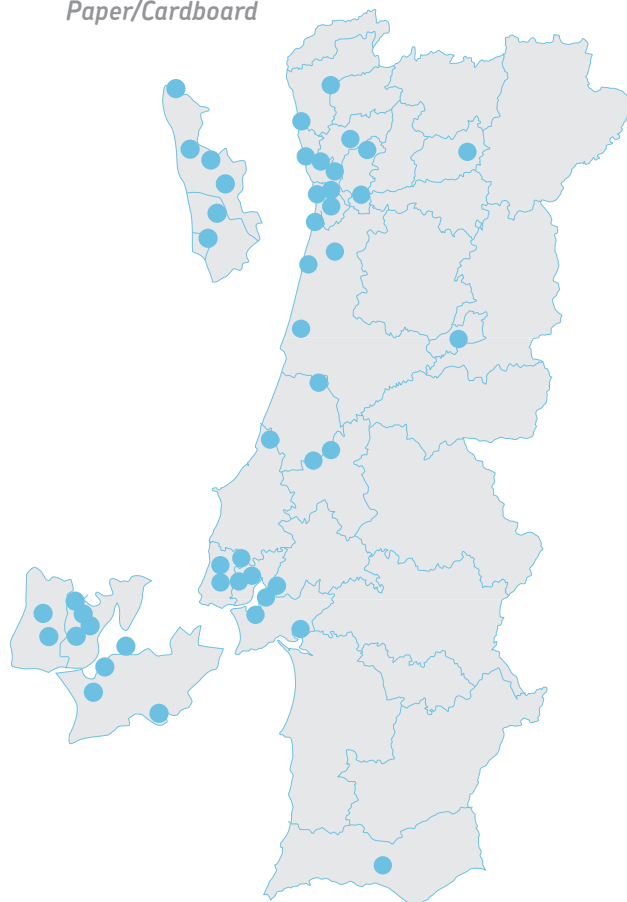
2.2. Garantors

In 2007, there were 66 guarantors for the various materials (some with more than one premises) within the Integrated System for the Management of Packaging Waste, divided as follows:

- Glass: 5 guarantors;
- Paper/Cardboard: 35 guarantors;
- Plastic: 15 guarantors;
- Metal: 9 guarantors;
- Wood: 2 guarantors.

The guarantors' plants and delivery sites are mainly on the coast and in central and northern Portugal.

 **Material Papel/Cartão (35)**
Paper/Cardboard



Material Plástico (15)
Plastic

Material Metal (9)
Metal

Material Madeira (2)
Wood

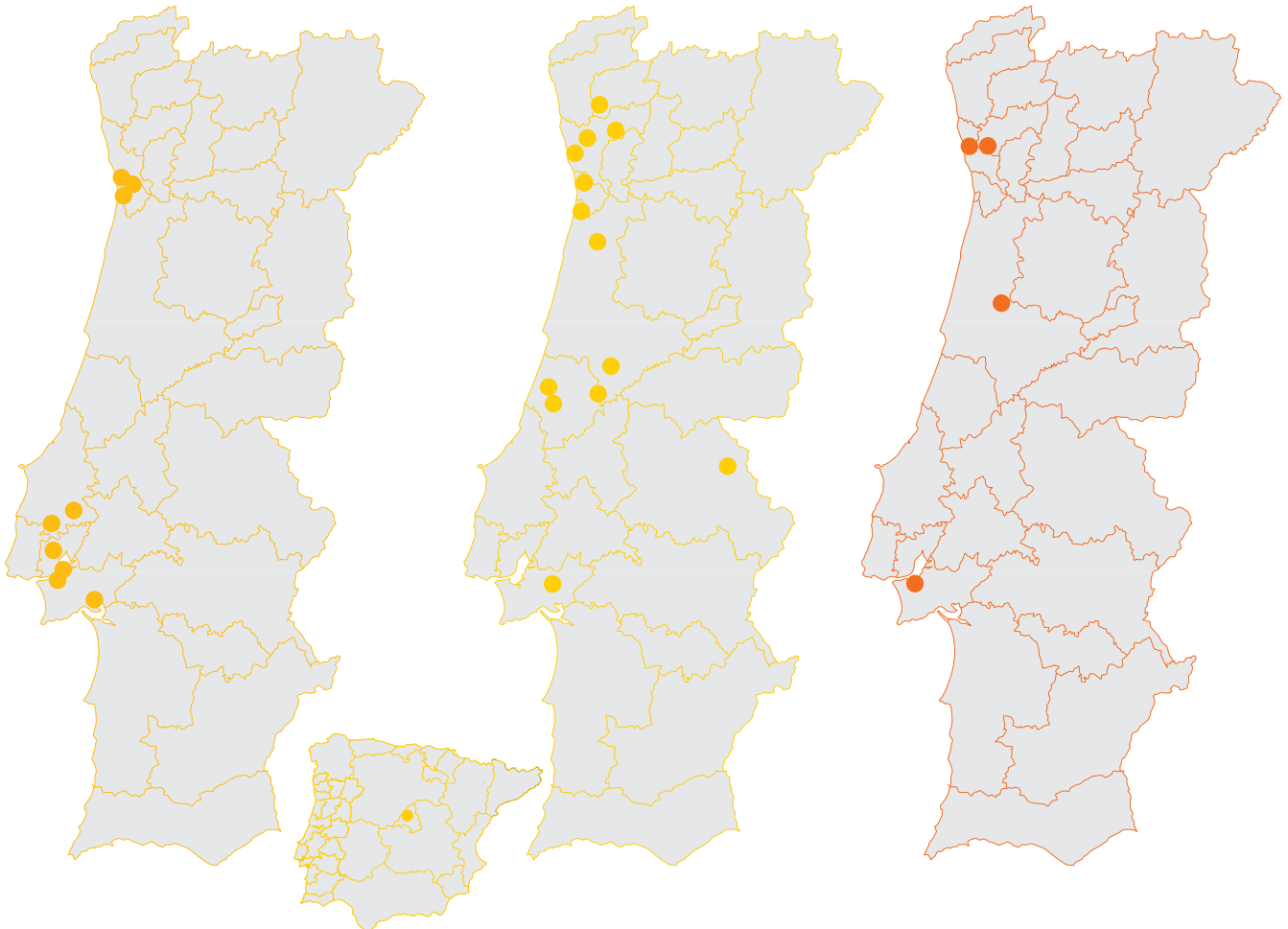


Figura 5 – Distribuição geográfica das unidades fabris e locais de descarga dos Retomador e, por material
Figure 5 – Geographical Distribution of Guarantors' Plants and Unloading Points, by Material

3. Retomas

3. Retomas

3.1. Retomas por Material

Durante o ano de 2007, a Sociedade Ponto Verde retomou 288.139 toneladas de resíduos de embalagens do fluxo urbano, sendo 265.870 toneladas provenientes da recolha selectiva e as restantes 2.269 do fluxo complementar (compostagem e incineração)

3.1. Take-backs by Material

In 2007, Sociedade Ponto Verde took back 288 139 tonnes of household packaging waste. 265 870 tonnes of that came from selective collection, and the remaining 2 269 tonnes from supplementary flows (composting and incineration).

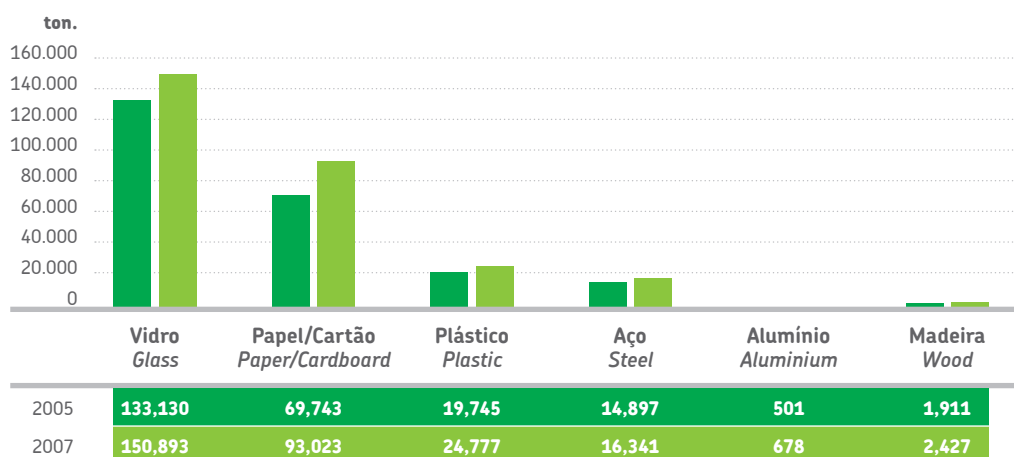


Figura 6 – Evolução das quantidades (t) retomas por material
 Figure 6 – Growth in Take-backs (Tonnes) by Material

O ano de 2007 apresentou um crescimento significativo de quantidades de resíduos de embalagens encaminhadas para reciclagem de cerca de 20%, face ao ano de 2006. Tal aumento deveu-se principalmente aos materiais papel/cartão, vidro e plástico, com um crescimento de respectivamente 33%, 13% e 25%.

2007 saw significant growth (20%) in the amounts of packaging waste recycled compared to 2006. The increase was mainly in the form of paper/cardboard, glass and plastic, which rose by 33%, 13% and 25%, respectively.

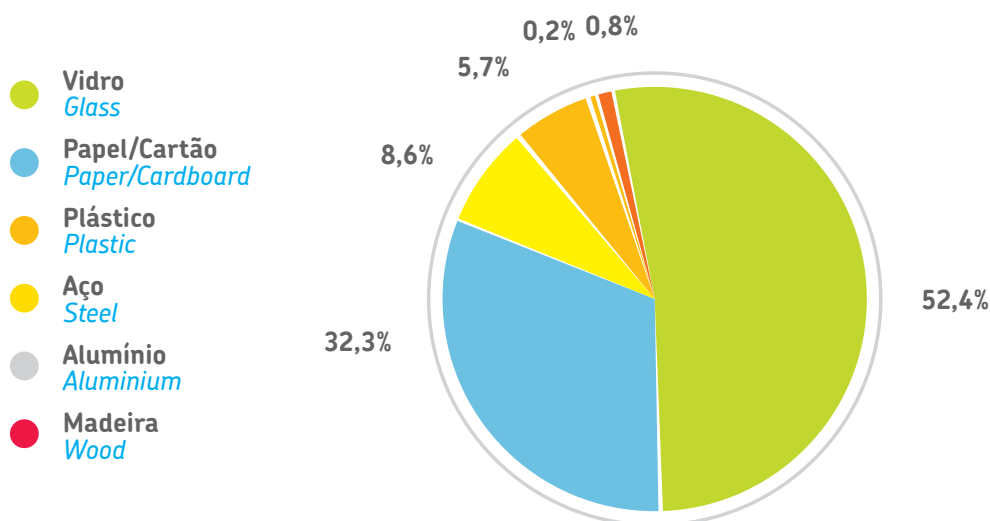


Figura 7 – distribuição percentual dos resíduos retomados em 2007, por material
 Figure 7 – Percentage Distribution of Waste Taken Back in 2007, by Material

4. Gestão Fluxo Não Urbano

4. Trade and Industry Flow Management

4.1. Operadores de Gestão de Resíduos

Durante o ano de 2007, a SPV continuou a desenvolver o modelo de gestão extra Urbano, passando de 31 operadores de gestão de resíduos em 2006 para 45 em 2007.

As novas empresas aderentes à rede extra Urbano estão localizadas principalmente na zona do Grande Porto e da Grande Lisboa.

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. A Socursul | 26.3 Ambitrena - Albergaria-a-Velha |
| 2. Carlos Ferreira da Silva | 26.2 Ambitrena - Faro |
| 3. Constantino F. de Oliveira | 26.1 Ambitrena - Setúbal |
| 4. Trepel | 27. Centro Recic. de Palmela |
| 5. Ecopaletes | 28.3 Ecociclo - Souselas |
| 6. J. Batista Carvalho | 28.2 Ecociclo - Seixal |
| 7. Revalor | 28.4 Ecociclo - Maia |
| 8. Palmiresíduos | 28.1 Ecociclo - Alfena |
| 9. Adriano C. & Manuela, RT | 29. Jorge Batista |
| 10. Renascimento | 30. A Procuradora |
| 11. Ecomais | 31. Recifemetal |
| 12. R. Ciclo | 32. Transucatas |
| 13. Benta&Benta | 33. Mirapapel |
| 14. Sucatas de Ramil | 34. Sotembal |
| 15. 1 Baluarte - Alcochete | 35. Dias Verdes |
| 15. 2 Baluarte - Maia | 36. Ascensão & Coutinho |
| 16. Euro-Separadora | 37. Armazém Calisto |
| 17. Correia&Mendes | 38. Siclagem |
| 18. Riometais | 39.2 Francisco Marques Rodrigues
- S. Paio de Oleiros |
| 19. Amarelisa | 39.1 - Francisco Marques Rodrigues
- Camarate |
| 20. Scrapluso | 40. Larinda & Carlos Oliveira |
| 21.2 Ipodec - Faro | 41. Santos Oliveira Plásticos |
| 21.3 Ipodec - Trofa | 42. Silva e Belinha |
| 21.1 Ipodec - Barreiro | 43. Reciclave |
| 22. RRI | 44. Albino Araújo Mesquita |
| 23. MRA | 45. Domingos Mendes Gonçalves |
| 24. Recicom | |
| 25. Batistas | |

4.1. Waste Management Operators

In 2007, SPV continued to develop its trade and industry packaging waste management model, called eXtra Urbano, with an increase from 31 waste management operators in 2006 to 45 in 2007.

The new companies that have joined the eXtra Urbano network are mainly located in the Greater Oporto and Greater Lisbon regions.

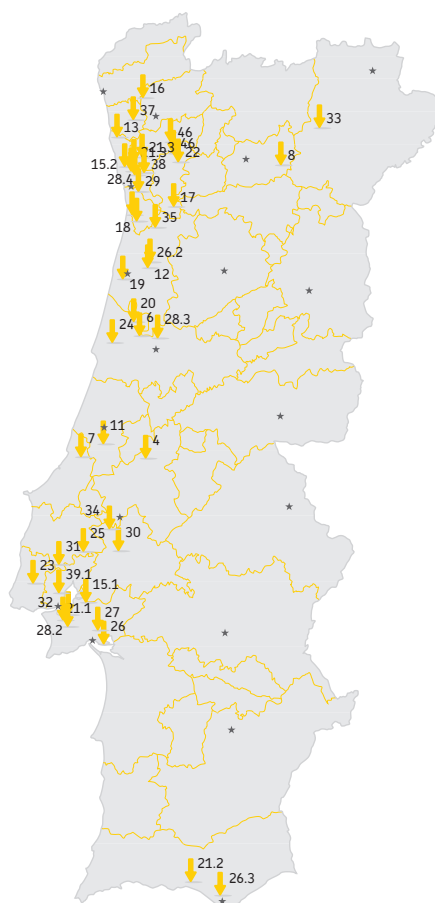


Figura 8 - Rede extra-urbano a 31-12-2007
Figure 8 - eXtra Urbano network as at 31.12.2007

4.2. Reporte de Informação

No final de 2007, as quantidades de resíduos de embalagens reportadas no fluxo extra Urbano foram de 176.442 toneladas.

Comparativamente com o ano de 2006, o reporte de informação em 2007 teve um crescimento de cerca de 36%, devido principalmente ao aumento das quantidades dos materiais papel/cartão e madeira.

4.2. Declared Packaging

At the end of 2007, the amount of packaging waste declared in the eXtra Urbano system was 176 442 tonnes.

Declared waste in 2007 rose by about 36% compared to 2006, mainly owing to the rise in the amounts of paper/cardboard and wood.

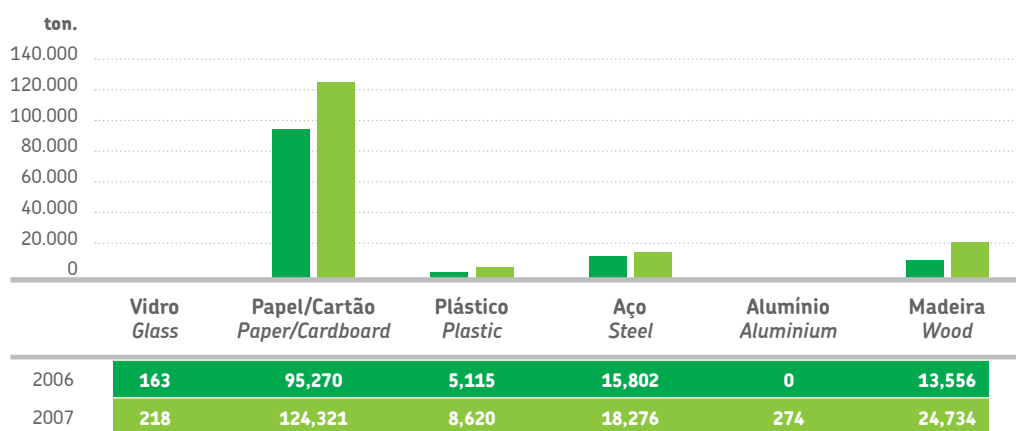


Figura 9 - Evolução das quantidades (ton.) reportadas por material entre 2006 e 2007
 Figure 9 - Growth in Declared Quantities (Tonnes) by Material from 2006 to 2007

5. Verdoreca

5. Verdoreca



5.1. Verdoreca

Em 2007 foram celebrados 8.682 novos contratos VERDORECA e efectuadas visitas de verificação do cumprimento do contrato VERDORECA em 9.428 estabelecimentos aderentes. O VERDORECA terminou o ano de 2007 com um acumulado líquido de 40.931 estabelecimentos certificados.

5.1. Verdoreca

In 2007, 8 682 new Verdoreca contracts were signed, and 9 428 inspections were made of member companies' premises to ensure compliance with the contractual conditions. Verdoreca ended 2007 with a net balance of 40 931 certified establishments.

Evolução anual do número de adesões VERDORECA
Number of Establishments joining Verdoreca

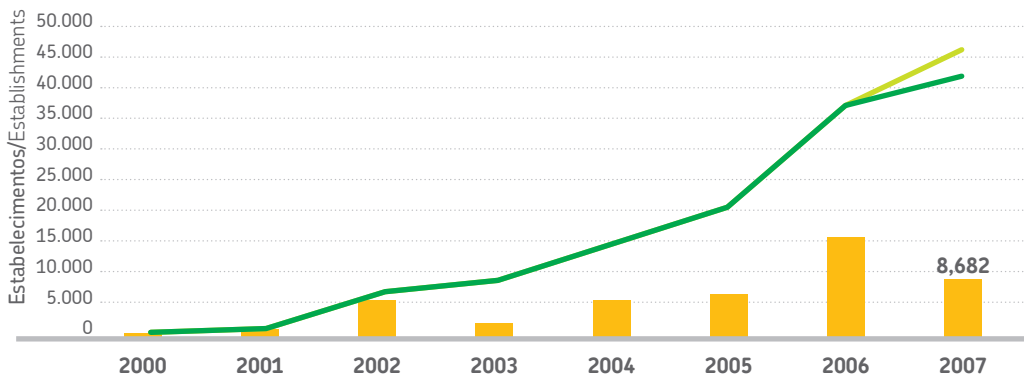


Figura 10 – Evolução do n.º de adesões VERDORECA
Figure 10 – Growth in the N.º. of Verdoreca Members

- **Contratos VERDORECA anual**
Annual Verdoreca Contracts
- **Contratos VERDORECA acum.**
Accumulated Verdoreca Contracts
- **Contratos VERDORECA acum. (líquido)**
Accumulated Verdoreca contracts (net)

VERDORECA Objectivo 2007 versus Adesões 2007
VERDORECA Target for 2007 versus subscriptions 2007

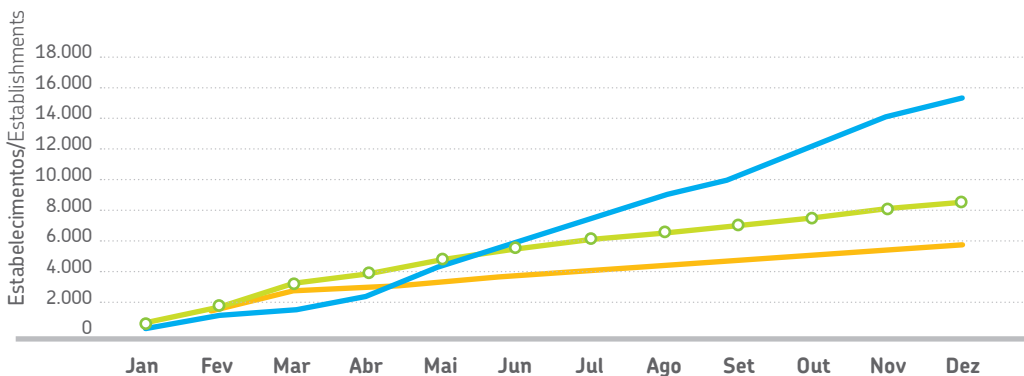


Figura 11 – Objectivos 2007 versus Adesões 2007
Figure 11 – 2007 Targets and Number of Establishments joining Verdoreca in 2007

- **Objectivos 2007 (acum)**
Targets 2007 (accumulated)
- **Adesões 2007 (acum)**
Subscriptions 2007 (accumulated)
- **Adesões 2006 (acum)**
Subscriptions 2006 (accumulated)



6. Embaladores/Importadores 6. Packers, Fillers and Importers

6.1. Quantidade de embalagens declaradas

O ano de 2007 apresentou um crescimento das quantidades declaradas de 5,1%. A SPV ficou assim com 74% de peso total das embalagens face ao mercado potencial.

6.1. Quantity of Packaging Declared

2007 saw a 5.1% rise in the quantities declared. SPV received 74% of the total weight of packaging as a proportion of the market's potential.

Material	A	B	Total
Vidro/Glass	397.693,860	0	397.693,860
Plástico/Plastic	142.419,160	39.500,599	181.919,759
Papel e Cartão/Paper and Cardboard	105.863,781	196.253,186	302.116,967
ECAL/Beverage Cartons	30.744,887	0	30.744,887
Aço/Steel	38.009,812	11.093,198	49.103,010
Alumínio/Aluminium	8.652,412	21.626	8.674,038
Madeira/Wood	3.547,280	39.502,216	43.049,496
Outros Materiais/Other Materials	3.428,397	0	3.428,397
Sub-total	730.359,589	286.370,825	1.016.730,414

Tabela 1 - Quantidades declaradas à SPV, em 2007, em Kg
Table 1 - Quantities Declared to SPV in 2007, in kg

A taxa de adesão da Sociedade Ponto Verde, relação entre as embalagens declaradas e o mercado potencial de embalagens, cifrou-se em 71,4%, representando face a 2006 um crescimento de cerca de 3,5%.

The Sociedade Ponto Verde membership rate – i.e. declared packaging as a proportion of the potential packaging market – was 71.4%, which represents a rise of almost 3.5% compared to 2006.

Mercado Potencial (ton.) <i>Potential market</i>	1.424,168
Declaradas (ton.) <i>Declared</i>	1.016,730
Taxa Adesão <i>Subscription rate</i>	71,4%

No final de 2007, foi preparada a introdução de uma nova declaração de pesos com a divisão dos materiais em PGC (Produtos de Grande Consumo) e Industriais, aproximando a forma de declaração ao modelo de retomas da Sociedade Ponto Verde.

At the end of 2007, preparations were made to introduce a new weight declaration, under which materials will be separated into mass-market products and industrial products, so bringing the declaration method and Sociedade Ponto Verde's take-back model into line.

6.2. Número de contratos celebrados

O nº de contratos activos aumentou, fruto do esforço adicional de adesões e re-adesões feito durante o ano de 2007. Foram celebrados mais 907 contratos e rescindidos 807. Houve também um esforço adicional no cumprimento dos prazos de entrega das declarações e documentação de suporte de pesos declarados (certificações).

6.2. Number of contracts signed

The number of active contracts increased, thanks to the additional effort made to encourage members to join and re-join in 2007. 907 new contracts were signed, and 807 were rescinded. An additional effort was also made to satisfy the submission deadlines for statements and supporting documents for the declared weights (certifications).

Contratos/Contracts	N.º
Activos no final de 2006 <i>In effect at close of 2006</i>	7.235
Celebrados durante 2007 <i>Signed in 2007</i>	907
Resolvidos durante 2007 <i>Terminated in 2007</i>	-807
Activos no final de 2007 <i>In effect at close of 2007</i>	7.335

Tabela 2 - Numero de contratos
Table 2 - Number of Contracts

6.3. Peso dos Embaladores/Importadores

Como se pode constatar, 20 empresas correspondem a 49% da receita da SPV (0,4% dos clientes). 86% dos clientes, representam apenas 17% da receita total.

6.3. Relative Weight of Packers, Fillers/Importers

As can be seen, 20 companies account for 49% of SPV's revenue (0.4% of customers). 86% of customers account for just 17% of total revenue.

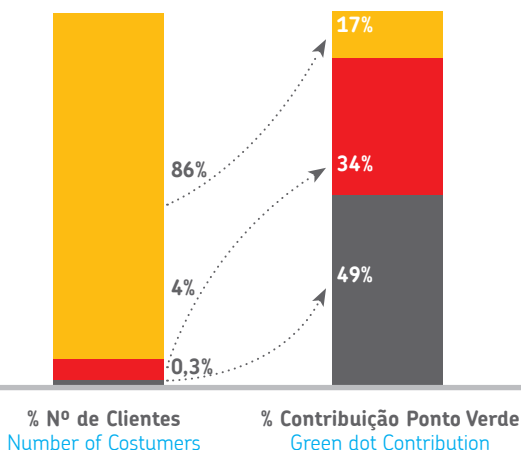


Figura 12 - Distribuição dos clientes por Valor Contribuição Ponto Verde Relativa ao ano 2006 (DA2005)
Figure 12 - Distribution of Customers by Level of Green Dot Contribution Compared to 2006 (AS2005)

Por este motivo, foram desenvolvidas, durante 2007, duas novas formas de adesão – simplificada e mínima – que permitirão aos clientes mais pequenos, aderir sem necessidade do preenchimento detalhado dos pesos, obtendo a sua declaração através de estimativas médias do sector.

As a result, in 2007 two new forms of membership have been developed: simplified and minimum. These will enable smaller customers to join without having to fill in details about weights, their statements being obtained by means of average estimates for the sector.

6.4. E-CLIENTE

Em 2007 foi possível aos embaladores, preencher a sua declaração anual através da sua área de e-cliente. Esta funcionalidade teve uma adesão imediata por parte dos clientes, estando hoje 5.867 registados on-line, ou seja, 82% do total.

6.4. E-Customers

In 2007, packers and fillers were able to complete their annual statement via their e-customer domain. This option was immediately seized upon by customers, and there are now 5 867 customers registered on-line, which is to say 82% of all customers.

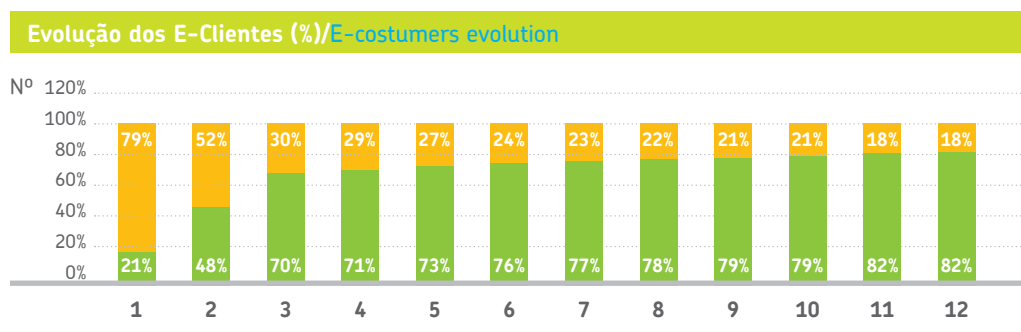


Figura 13 - Número de Clientes registados on-line
Figure 13 - Number of Customers Registered On-line

7. I&D 7. R&D

O conhecimento, a inovação e a difusão de novos métodos e novas técnicas são para a Sociedade Ponto Verde a chave para atingir os objectivos de reciclagem traçados para o País. Através do financiamento de projectos de Investigação e Desenvolvimento, pretende-se cooperar nesse desenvolvimento, permitindo despoletar novos métodos de tratamento, de valorização e encaminhamento de resíduos. O compromisso assumido pela Sociedade Ponto Verde ao nível da Investigação e Desenvolvimento traduz-se na elaboração de programas nacionais com cadências bienais. No ano de 2007, a Sociedade Ponto Verde elaborou o II Programa Nacional de I&D, para o biénio 2008-2009. Este programa dá resposta ao estabelecido na licença concedida à Sociedade Ponto Verde em Dezembro de 2004. Ao longo dos últimos anos foram desenvolvidos vários projectos de Investigação e Desenvolvimento, com base em parcerias estabelecidas com empresas, Universidades e parceiros do SIGRE, cujos resultados permitiram aumentar substancialmente o conhecimento em áreas distintas da gestão de resíduos.

For Sociedade Ponto Verde, knowledge, innovation and the dissemination of new methods and techniques are key to achieving the recycling targets set out for Portugal. By funding research and development projects the aim is to cooperate with such development, enabling new waste treatment, recovery and routing methods to be disseminated.

Sociedade Ponto Verde's commitment to research and development involves the development of nationwide programmes based on a two year cycle.

In 2007, Sociedade Ponto Verde drew up the 2nd National R&D Programme, for 2008-2009. The programme's aim is to satisfy the stipulations of the licence awarded to the company in December 2004.

In recent years, several research and development projects have been produced, based on partnerships with companies, universities and SIGRE partners. The results have enabled us to substantially increase knowledge in different fields of waste management.

8. Comunicação 8. Communication

8.1. Comunicação com o público em geral

Nova imagem institucional

Em Fevereiro de 2007 foi lançada a nova imagem da SPV. Com um novo logótipo e toda uma nova imagem institucional refrescada. A SPV comemorou o seu 10º aniversário com um novo posicionamento, mais próximo, afectivo e positivo junto do seu público.



Espaço de publicidade

A Sociedade Ponto Verde manteve a comunicação em televisão, com o formato que é já uma imagem de marca da SPV.

Em 2007 estiveram no ar duas campanhas:

- **“Crescidos”**: tal como as crianças cresceram, também o ecoponto doméstico cresceu, tendo agora uma maior capacidade. A campanha reforçou a ideia de quais as embalagens a colocar em cada contentor do ecoponto;

8.1. Communication with the General Public

New Company Image

In February 2007 SPV launched its new image, with a new logo and a fully revamped company image. SPV celebrated its 10th anniversary by repositioning itself closer to its users.

Advertising space

Sociedade Ponto Verde continued to communicate on television, as the format which already represents SPV's brand image.

Two campaigns were aired in 2007:

- **“Crescidos”** (Grown Up): as children have grown up, domestic recycling bins have grown up with them, and now have more capacity. The campaign reinforced the idea of what packaging to place in each container;



- **“Pedinchões”**: quem melhor do que as crianças, para pedir aos pais para separar as embalagens usadas? Esta campanha foi posteriormente adaptada, tendo sido emitida uma versão de Natal no mês de Dezembro.

- **“Pedinchões”** (Cajolers): who better than children to ask their parents to separate used packaging? This campaign was subsequently adapted, and a Christmas version was broadcast in December.



Ambas as campanhas foram emitidas na RTP 1 e 2, TVI, SIC Notícias, SIC Mulher, AXN, FOX, Hollywood, Panda, SIC Radical e TV Record.

Both campaigns were issued in RTP 1 and 2, TVI, SIC News, CIS Women, AXN, FOX, Hollywood, Panda, SIC Radical and TV Record.

Outros Formatos

Other Advertising Formats



A campanha crescidos foi adaptada à imprensa, tendo sido inserida em diversos meios ao longo de todo o ano.

Crescidos was adapted for the press, and has been in a range of publications throughout the year.

8.2. Acções no Terreno e de Âmbito Local

8.2.1. “Separar Vai Colar”

Separar Vai Colar II: A segunda edição da acção de terreno da SPV teve um desenvolvimento muito positivo atingindo as 363 acções realizadas, das quais resultaram 265.320 contactos qualificados.



8.2.2. Sensibilização dos Professores/materiais Pedagógicos

Kit do Professor: Em Janeiro de 2007, foi feita a difusão do “Kit do Professor”, designado por Programa Ponto Verde e dirigido aos professores do 1º ciclo do ensino básico. Este material pedagógico consiste num CDROM e num Manual do professor com informação sobre separação e reciclagem de embalagens usadas.

Este projecto teve o apoio do Ministério da Educação que forneceu a base de dados dos professores do 1º ciclo do ensino público.

8.2. Field campaigns

8.2.1. “Separar Vai Colar”

Separar Vai Colar II: SPV’s second Separar Vai Colar (Separating is Catching On) campaign was very positive, with 363 actions carried out, resulting in 265 320 contacts being made.

8.2.2. Teacher Awareness and Teaching Materials

Teacher’s Kit: In January 2007 we distributed a Teacher’s Kit, called the Green Dot School Programme, and intended for primary school teachers. The kit consists of a CD-ROM and teacher’s manual with information on separating and recycling used packaging.

The project was sponsored by the Ministry of Education, which provided a database of state primary school teachers.



8.3.3. Site Ponto Verde

8.3.4. Site “o meu Ecoponto”

Site “O meu Ecoponto”: O site O Meu Ecoponto registou um aumento de participação por parte das Câmaras e Sistemas Municipais que disponibilizaram informação relativa à localização dos ecopontos nas suas áreas de actuação.



8.3.3. Green Point site

8.3.4. “O meu Ecoponto” Website

“O meu Ecoponto” Website: Municipal councils and systems made greater use of the O Meu Ecoponto (My Recycling Drop-off Container) website as a source of information on the siting of recycling drop-off containers in their zones.

O site institucional sofreu uma renovação na sua imagem, acompanhando a mudança efectuada no logo da SPV.

The company website underwent a revamp, in line with the change to SPV's logo.

8.3.5. Linha Ponto Verde

Linha Ponto Verde: O serviço de atendimento e esclarecimento do consumidor, que visa responder (via telefone ou e-mail) às dúvidas dos cidadãos sobre a separação de embalagens usadas

8.3.5. Green line item

Green Dot Line: This consumer advisory service is designed to respond by phone or email to people's queries about separating used packaging.



Realização de eventos:

Durante o ano de 2007, a Sociedade Ponto Verde organizou 2 eventos temáticos, um Workshop “Conceber, construir e explorar uma estação de triagem”, abordando aspectos técnicos associados à concepção e operação de estações de triagem, e o seminário “Resíduos de embalagens: antever oportunidades e apontar direcções”, seminário dirigido para SMAUT, Retomadores e Operadores Privados de Gestão de Resíduos, dando continuidade a uma estratégia de divulgação e promoção das melhores práticas disponíveis e implementadas em Portugal e restantes países europeus na área da gestão de resíduos de embalagens.

Events

In 2007, Sociedade Ponto Verde organized two thematic events. One was a workshop entitled Designing, Building and Operating a Sorting Plant, covering technical matters linked to the design and running of sorting plants. The second was a seminar entitled Packaging Waste: New Opportunities and Directions. This was run for SMAUTs, guarantors and private waste management operators. It was a further step in our strategy of disseminating and encouraging the best packaging waste management practices available and being implemented in Portugal and the rest of Europe.



Consumo de papel

O consumo de papel nos escritórios é monitorizado e adoptado boas práticas de consumo, com vista à redução efectiva dos volumes de papel consumidos anualmente.

O papel utilizado na organização é de proveniência que promove a gestão florestal sustentável, através da aplicação dos critérios Pan-Europeus para a Gestão Florestal Sustentável.

Consumo de energia

Na continuidade do esforço desenvolvido para a utilização sustentável deste recurso, mantêm-se o controlo de consumos, através de sensores.

A monitorização dos consumos mensais tem possibilitado a implementação de boas práticas, com vista à redução efectiva dos consumos mensais.

Recolha de tonners

No ano de 2007 a Sociedade Ponto Verde aderiu a uma campanha de recolha de tinteiros e tonners da AMI. Esta iniciativa permite reduzir despesas, defender o ambiente, e ajudar a AMI nos seus objectivos sociais, visando assim todas as vertentes do desenvolvimento sustentável.

Paper Consumption

Paper consumption in our offices is monitored, and we follow good consumption practices aimed at a genuine reduction in the amount of paper consumed each year.

Paper used by the company comes from sustainably managed forests that follow pan-European sustainable forest-management criteria.

Energy Consumption

As part of our ongoing efforts to use energy in a sustainable way, consumption is monitored by sensors. Monthly consumption monitoring has enabled us to implement good practices, with a view to achieving a genuine reduction in monthly consumption.

Collection of Toners

In 2007, Sociedade Ponto Verde joined an AMI campaign to collect toners. This initiative helps us to reduce costs, protect the environment and help AMI in its social aims, so targeting all aspects of sustainable development.

36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55



Acesso à informação

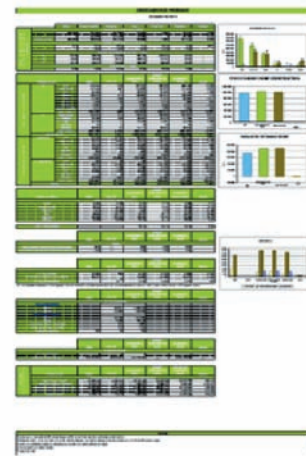
Dando uma especial importância ao acesso à informação para o bom funcionamento de uma organização, a Sociedade Ponto Verde, desenvolve e conserva à disposição dos colaboradores suporte de Informação diversos, nomeadamente:

- Clipping de imprensa;
- Publicações técnicas;
- Publicações periódicas da especialidade;
- Participação em seminários, congressos e sessões técnicas.

Access to Information

Sociedade Ponto Verde regards access to information as being of particular importance for the smooth running of an organization. As a result, it develops a range of information, which it places at employees' disposal, such as:

- Press clippings
- Technical publications
- Journals
- Seminars, congresses and technical sessions.



Ações Empresa

A Sociedade Ponto Verde promoveu, em 2007, acções da empresa na qual todos com a participação de todos os colaboradores. Com estas iniciativas, para além de toda a componente de trabalho, espelhada na apresentação de resultados operacionais por departamento e perspectivas futuras, pretende-se compreender as necessidades dos colaboradores, fomentar o desenvolvimento das relações humanas e fortalecer os laços entre todos. No dia 21 de Junho realizou-se uma actividade de team-building, esta actividade consistiu na construção de uma jangada com materiais improváveis e na travessia de um rio. O objectivo deste jogo é construir e velejar numa jangada, recorrendo unicamente ao material fornecido para o efeito. Esta actividade requer uma combinação de Lider-

Company Activities

In 2007, Sociedade Ponto Verde staged company activities involving all of its employees. In addition to the work element, involving the presentation of operating results for each department and the outlook for the future, such initiatives are aimed as discovering employees' needs, encouraging the development of human relations, and strengthening ties between everybody in the company.

A team-building event was held on 21 June, which involved building a raft with unlikely materials and using it to cross a river. The purpose of the game is to build and sail a raft using only materials supplied for the purpose. It requires a combination of leadership, negotiation, teamwork and planning.



ança, Negociação, Trabalho de Equipa e Planeamento. No ano de 2007, a Sociedade Ponto Verde organizou uma festa dedicada aos filhos dos colaboradores, no auditório Lurdes Norberto, esta festa dedicada às crianças, consistiu na apresentação da peça infantil “Era uma vez um lobo...”. Realizou-se o habitual jantar de Natal da SPV, no Pátio Alfacinha. Para a apresentação do orçamento para 2008 e resultados de 2007 foi também efectuada uma acção no exterior da empresa. Este evento, no seguimento de iniciativa idêntica já realizada em anos anteriores permitiu analisar resultados atingidos e perspectivar acções futuras. Por ocasião deste evento os colaboradores tiveram a oportunidade de participar em mais jogos de teambuilding.



In 2007, Sociedade Ponto Verde organized a party for employees' children at the Lurdes Norberto Auditorium. The party involved the staging of the children's play Era uma vez um lobo. The customary SPV Christmas dinner was held at Pátio Alfacinha. The company also staged an outside event in order to present the 2008 budget and the results for 2007. Following on from a similar event held in the past, this initiative enabled us to analyse the results achieved and look to the future. During the event, employees had the chance to get involved in more team-building games.



Nível Externo

Parceria com a RTP 2:

Este projecto de parceria com a RTP 2, manteve-se como objectivo de aproximar os meios de comunicação massificados à sociedade civil e garantir o acesso do público a valores, temáticas e a personalidades muitas vezes afastadas dos meios de comunicação.

Os parceiros participam através de:

- Fornecimento de programas completos ou de sequências de programas;
- Cedência de meios humanos ou materiais (por exemplo arquivos) que apoiem a produção;
- Apoio técnico e científico nas áreas de vocação do canal;
- Cedência de direitos de gravação e de transmissão de programas e/ou eventos;
- Patrocínio de espaços ou programas na grelha com conteúdo específico.

External

Partnership with TV Channel RTP 2:

We continued our partnership with TV channel RTP 2, with the purpose of bringing the media and civil society closer together, and providing the public with access to values, subjects and personalities that are very often not given the media spotlight.

The partners' participation involves:

- Supplying complete programmes or series of programmes
- Providing human or material resources (such as archives) to help in production
- Providing technical and scientific support in the channel's subject areas
- Granting recording and broadcasting rights for programmes and/or events
- Sponsoring programmes with specific contents

ONG

A Sociedade Ponto Verde mantém parcerias com organizações não governamentais na área do ambiente, nomeadamente com a GEOTA e QUERCUS. Para além do apoio financeiro a actividades promovidas por estas entidades, existem acções de parceria, destacamos os seguintes projectos:

“O Meu Ecoponto”

Projecto da Sociedade Ponto Verde em parceria com o GEOTA, este projecto foi desenvolvido com o objectivo de facilitar, de forma prática, a participação dos portugueses na gestão de resíduos de embalagens.

A quem já separa ou pretende vir a separar as embalagens usadas, o novo site não só permite a obtenção de respostas a questões e dúvidas que possam existir, como promove uma melhoria do funcionamento da recolha através de Ecopontos, o sistema mais generalizado para a deposição selectiva de resíduos de embalagens.

“Onde está o meu ecoponto” e “Como está o meu ecoponto” são algumas das questões que os portugueses podem ver respondidas neste site, cujos conteúdos englobam ainda informação sobre separação de embalagens, ecopontos e ecocentros, centros de triagem, tratamento de resíduos e reciclagem, entre outros.

Quercus

Na procura de sinergias em temas de interesse comum, a Sociedade Ponto Verde e a Quercus tem vindo a desenvolver esforços nos seguintes campos de actuação: reciclagem de plásticos mistos, exploração de fluxos alternativos de resíduos (compostagem) e recolha porta-a-porta. O protocolo existente entre as duas entidades formaliza a colaboração e potencia novas áreas de actuação comum.

NGOs

Sociedade Ponto Verde has partnerships with two environmental non governmental organizations: GEOTA and QUERCUS. In addition to providing funding for activities run by those organizations, the company is involved in various partnership activities, including:

“O Meu Ecoponto” Website

This is a Sociedade Ponto Verde project in partnership with GEOTA and its aim is to facilitate public participation in packaging waste management.

For those who already separate used packaging or plan to do so, the new website not only provides answers to questions but also encourages an improvement in collection at recycling drop-off containers, the most common system for the selective disposal of packaging waste.

Onde está o meu ecoponto? (Where are my recycling drop-off containers?) and Como está o meu ecoponto? (What do my recycling drop-off containers look like?) are two of the questions that people can find answers to on the website. It also contains information on the separation of packaging, recycling drop-off containers and drop-off centres, sorting plants, waste treatment and recycling, among others.

Quercus

In our search for synergy on issues of mutual interest, Sociedade Ponto Verde and Quercus have been taking steps in the following fields: recycling of mixed plastics, alternative waste flows (composting) and door-to-door collection.

The protocol between our two organizations has put a formal stamp on our cooperation and paves the way for new fields of joint action

42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55



Ainda no âmbito do GAP - Grupo de Acompanhamento Permanente da Licença -, foi acordada não só uma nova abordagem metodológica para a definição dos Valores de Contrapartida mas também a sua aplicação para o Biénio 2008-09. A imagem corporativa da SPV foi remodelada, acompanhando a evolução que se pretende imprimir, assumindo-se como agente catalisador da mudança, conducente à implementação de acções que possibilitem a concretização das metas de 2011. Os Recursos Humanos elementos fundamentais para a mudança, foram, e continuarão a ser, objecto de uma atenção especial, apostando-se de uma forma significativa na sua formação, tendo-se para tal elaborado um vasto Plano que se prolongará até 2008.

Em articulação com a Agência Portuguesa do Ambiente, foram acordadas novas abordagens para o VERDORECA não tendo no entanto sido obtida ainda a renovação da Licença. Em conclusão pode afirmar-se que o trabalho desenvolvido ao longo de 2007, permitiu consolidar a posição da Sociedade Ponto Verde, no Universo das Sociedades Gestoras e entre os seus Parceiros, como aquela que melhor assegura o cumprimento da legislação para embalagens permitindo que os mesmos possam encarar com confiança os desafios dos próximos anos.

RESULTADO LÍQUIDO E SITUAÇÃO LÍQUIDA

A Sociedade Ponto Verde terminou o exercício com um resultado positivo de €5.681.749,02 e com o consequente impacto na situação líquida que passou a ser de €13.597.265,14.

APLICAÇÃO DE RESULTADOS

Dada a natureza da Sociedade Ponto Verde, sem fins lucrativos, os resultados do exercício são reinvestidos ou utilizados na sua actividade ou actividades conexas.

O Conselho de Administração propõe que o resultado positivo de €5.681.749,02 seja transferido na sua totalidade para resultados transitados.

AGRADECIMENTOS

Por fim, agradecer a todas as entidades envolvidas, nomeadamente o Ministério do Ambiente, o Instituto dos Resíduos, os Sistemas Municipais e Autarquias, os Embaladores/Importadores, a todos os Operadores de Recolha, os Retomadores e demais Parceiros, assim como aos membros do Conselho Fiscal, que manifestaram a confiança e o apoio que permitirá à Sociedade Ponto Verde encarar a entrada num novo ciclo com mais empenho e optimismo.

Do mesmo modo agradecemos aos colaboradores da empresa pela dedicação revelada no desempenho das suas funções.

Still on the subject of the PMG, not only was a new methodological approach agreed for setting the amount of financial support, but it will also be for two years - 2008 and 2009.

SPV's corporate image was revamped, in line with the image we wish to develop as a catalyst for change, with the ultimate aim of achieving our 2011 targets.

Human resources, which are essential to the change, received and continue to receive special attention. The company is committed to training, and to that end has drawn up a major plan which will continue until 2008.

A new approach to Verdoreca was agreed with the Portuguese Environment Agency. As yet, the licence has not been renewed.

To conclude, the work carried out in 2007 enabled us to consolidate Sociedade Ponto Verde's position amongst waste management companies and its partners as the company which best ensures compliance with the law on packaging, thus enabling them to deal with the challenges of the next few years with confidence.

Net profit and net worth

Sociedade Ponto Verde ended the year with a profit of EUR 5,681,749.02, with the resulting impact on its net worth, which was EUR 13,597,265.14.

Appropriation of Profits

As Sociedade Ponto Verde is a non-profit-making organisation, profits are reinvested or used in its own or connected activities.

The Board of Directors proposes that the total profit of EUR 5,681,749.02 be transferred to retained earnings.

Acknowledgements

We would like to thank all the entities involved and especially the Ministry of the Environment, the Waste Institute, the municipal systems and local authorities, packers, fillers and importers, all collection operators, guarantors and other partners. We are also grateful to the members of the Supervisory Board for their trust and support, which will enable Sociedade Ponto Verde to embark on a new cycle with even more commitment and optimism.

Our thanks also go to the company's employees for their dedication in carrying out their duties.

Balanços em 31 de Dezembro de 2007 e 2006

(Montantes expressos em Euros) Amounts in Euros

Activo Assets	Activo Bruto Gross Assets	Amortizações e ajustamentos Depreciation & Adjustments	Activo líquido Net Assets	2006
Imobilizado:/Fixed assets:				
Imobilizações incorpóreas:				
Intangible fixed assets:	244	(244)	-	-
propriedade industrial e outros direitos industrial property and other rights	244	(244)	-	-
imobilizações corpóreas:/tangible fixed assets				
equipamento básico/basic equipment	1,014,205	(900,510)	113,695	92,687
equipamento de transporte/vehicles	38,143	(38,143)	-	112,312
imobilizações em curso/current fixed assets	-	-	-	-
	1,052,348	(938,653)	113,695	204,998
investimentos financeiros:/financial investments:				
títulos e outras aplicações financeiras securities and other financial investments	14,917,570	-	14,917,570	6,197
	14,917,570	-	14,917,570	6,197
circulante:/current assets:				
dívidas de terceiros - curto prazo:				
receivable-short term:				
clientes, conta corrente customers-current a/c	15,418,193	-	15,418,193	14,071,680
clientes de cobrança duvidosa doubtful debts	4,575,287	(4,575,287)	-	-
estado e outros entes públicos state and other public bodies	1,595,068	-	1,595,068	-
outros devedores/other debtors	12,120	-	12,120	3,786
	21,600,667	(4,575,287)	17,025,381	14,075,466
Depósitos bancários e caixa:/Bank deposits and cash:				
Depósitos bancários Bank deposits	-1,218,240		-1,218,240	7,189,714
caixa/cash	804	804	5,886	
	-1,217,436	-1,217,436	7,195,600	
Acréscimos e diferimentos:/Accruals and deferrals:				
Acréscimos de proveitos accrued earnings	-	-	539,941	
custos diferidos deferred cost	287,732	287,732	19,834	
	287,732	287,732	559,775	
total de amortizações/total depreciation	(938,897)			
total de ajustamentos/total adjustments	(4,575,287)			
total do activo/total assets	36,641,125	(5,514,183)	31,126,942	22,042,036

Balance Sheets as at 31 December 2007 and 2006

(Montantes expressos em Euros) Amounts in Euros

Capital Próprio e Passivo Equity and liabilities	2007	2006
Capital Próprio:/Equity:		
Capital/Capital	250,000	250,000
Reserva legal/Legal reserve	50,000	50,000
Resultados transitados/retained earnings	7,615,516	3,015,531
Resultado líquido do exercício/Net profit/loss	5,681,749	4,599,985
Total do capital próprio/total equity	13,597,265	7,915,516
Passivo:/Liabilities:		
Provisões:/Provisions:		
Outras provisões/other provisions	-	-
Dívidas a terceiros - Médio e longo prazo:/Payables-medium and long term:		
Fornecedores de imobilizado, conta corrente/Suppliers of fixed assets, current a/c	-	-
Dívidas a terceiros - Curto prazo:/Payables - short term:		
Fornecedores, conta corrente Suppliers - current a/c	10,730,417	10,100,056
Fornecedores - Facturas em recepção e conferência Suppliers - invoices pending verification	20,000	27,430
Adiantamentos de clientes Advances from customers	1,799,277	998,090
Fornecedores de imobilizado, conta corrente Suppliers of fixed assets, current a/c	-	17,683
Estado e outros entes públicos State and other public bodies	62,918	515,720
Outros credores Other creditors	893,779	29
	13,506,390	11,659,006
Acréscimos e diferimentos:/Accruals and deferrals:		
Acréscimos de custos/accrued costs	4,023,286	2,467,514
Proveitos diferidos/Deferred earnings	-	-
	4,023,286	2,467,514
Total do passivo/Total Liabilities	0	14,126,520
Total do capital próprio e passivo/Total equity and liabilities	0	22,042,036

48
49
50
51
52
53
54
55

Demonstrações dos Resultados por Naturezas para os exercícios findos em 31 de Dezembro de 2006 e 2007

(Montantes expressos em Euros) Amounts in Euros

Custos e Perdas Costs and Losses	2007		2006	
Fornecimentos e serviços externos/ <i>Third party supplies</i>		54,300,642		43,463,016
Custos com o pessoal:/Personal costs:				
Remunerações/ <i>Salaries</i>	1,903,242	1,753,073		
Encargos sociais:/Social contributions:				
Outros/ <i>Others</i>	614,941	2,518,183	397,562	2,150,634
Amortizações do imobilizado corpóreo		65,373		108,972
Depreciation of tangible fixed assets				
Ajustamentos/ <i>Adjustments</i>	4,449,609	4,514,981	263,217	372,190
Impostos/ <i>taxes</i>	74,850	89,436		
Outros custos e perdas operacionais/ <i>Other operating cost and losses</i>	31,761	106,611	32,156	121,592
(A)	61,440,417	46,107,432		
Juros e custos similares:/Interest and similar costs:				
Outros/ <i>Others</i>		4,423		10,026
(C)	61,444,840	46,117,459		
Custos e perdas extraordinários/ <i>Extraordinary costs and losses</i>		6,323		99,459
(E)	61,451,163	46,216,918		
Impostos sobre o rendimento do exercício/ <i>income tax</i>		145,941		24,784
(G)	61,597,104	46,241,703		
Resultado líquido do exercício/ <i>Net profit/Loss</i>	5,681,749	4,599,985		
	61,597,104	50,841,688		

Profit and loss account by nature for years ending on 31 December 2007 and 2006

(Montantes expressos em Euros) Amounts in Euros

Proveitos e Ganhos Earnings and Gains		2007	2006
Prestações de serviços/ <i>Services rendered</i>		65,833,734	50,376,360
Proveitos Suplementares/ <i>Supplementary earnings</i>		20,534	5,566
Reversões de amortizações e ajustamentos <i>Reversals of depreciations and adjustments</i>		275,712	38,958
(B)		66,129,980	50,420,884
Outros juros e proveitos similares:/Other interest and similar earnings			
Outros/ <i>others</i>		762,489	133,902
(D)		66,892,470	50,554,786
Proveitos e ganhos extraordinários/ <i>Extraordinary earnings and gains</i>		386,384	286,901
(F)		67,278,853	50,841,688
Resultados operacionais/ <i>Operating profit/loss:</i>	(B) - (A)	4,689,563	4,313,452
Resultados financeiros/ <i>Financial profit/loss:</i>	(D-B) - (C-A)	758,067	123,876
Resultados correntes/ <i>Currents profit/loss:</i>	(D) - (C)	5,447,630	4,437,328
Resultados antes de impostos/ <i>Profit/loss before tax:</i>	(F) - (E)	5,827,690	4,624,770
Resultado líquido do exercício/ <i>Net profit/loss:</i>	(F) - (G)	5,681,749	4,599,985

Demonstrações dos Resultados por funções para os exercícios findos em 31 de Dezembro de 2007 e 2006

Income statement by function for the Financial Years on 31 December 2007 and 2006

(Montantes expressos em Euros) Amounts in Euros

	2007	2006
Prestações de serviços Services provided	65,833,734	50,376,360
Custo das prestações de serviços Cost of services provided	(47,228,824)	(37,559,358)
Resultados brutos Net profit/loss	18,604,910	12,817,003
Outros proveitos e ganhos operacionais Other operating earning and gains	720,674	333,047
Custos administrativos Administrative costs	(14,179,832)	(8,515,919)
Outros custos e perdas operacionais Other operating costs and losses	(41,968)	(135,166)
Resultados operacionais Operating profit/loss	5,103,784	4,498,965
Custo líquido de financiamento Net cost of finance	723,906	125,805
Resultados correntes Current profit/loss	5,827,690	4,624,770
Impostos sobre os resultados correntes Tax on current profit	(145,941)	(24,784)
Resultados correntes após impostos Current profit after tax	5,681,749	4,599,985
Resultado líquido Net profit	5,681,749	4,599,985
Resultado por acção Profit per share	1,136	920

Demonstrações dos fluxos de caixa para os exercícios findos em 31 de Dezembro de 2007 e 2006

Cash flow Statement for the financial Years ending on 31 December 2007 and 2006

(Montantes expressos em Euros) Amounts in Euros

	2007	2006
Actividades Operacionais/Operations		
Resultado líquido do exercício Net profit/loss for the financial year	5,681,749	4,599,985
Amortizações a ajustamentos Amortisation, depreciation and adjustments	4,239,269	333,231
Provisões/Provisions		
Resultados financeiros Financial profit/loss	(756,811)	(123,876)
Ganhos em alienações de imobilizações/Gains from sale of fixed assets		
Perdas em alienações de imobilizações/Losses on sales of fixed assets		
Aumento das dívidas de terceiros/ Increase in debts	(7,123,811)	(942,457)
Aumento/Diminuição das dívidas a terceiros Increase/reduction in debts	1,964,129	(3,121,827)
Diminuição dos proveitos diferidos reduction in deferred earnings	0	(1,943)
Aumento/Diminuição dos acréscimos de proveitos Increase/reduction in accrued earning	539,941	1,985,285
Aumento/Diminuição dos custos diferidos/ Increase/reduction in deferred cost	(267,898)	47,001
Aumento dos acréscimos de custos Increase in accrued costs	1,555,773	(418,058)
Ganhos em alienações de imobilizações Gains from sale of fixed assets	46,276	-
Fluxos das actividades operacionais (1) Flows from operations	5,878,616	2,357,341
Actividades de Investimento/Investments		
Recebimentos provenientes de:/Revenue from:		
Imobilizações corpóreas/Tangible fixed assets		
Juros e proveitos similares/Interest and similar earnings	761,234	133,902
	761,234	133,902
Pagamentos respeitantes a:/Payments for:		
Investimentos financeiros/Financial investments	(14,923,767)	
Imobilizações corpóreas/Tangible fixed assets	(83,562)	(77,881)
	(15,007,329)	(77,881)
Fluxos das actividades de investimento (2) Flows from investments	(14,246,095)	56,021
Actividades de Financiamento/Finance		
Pagamentos respeitantes a:/Payments for:		
Empréstimos obtidos/Loans obtained		
Amortizações de contratos de locação financeira/Amortisation of leasing contracts	(41,134)	(21,780)
Juros e custos similares/Interest and similar cost	(4,423)	(10,026)
Fluxos das actividades de financiamento (3)/Flows from finance	(45,557)	(31,806)
Variação de caixa e seus equivalentes (4)=(1)+(2)+(3) variation in cash and cash equivalents (4)=(1)+(2)+(3)	(8,413,035)	2,381,556
Caixa e seus equivalentes no início do exercício Cash and cash equivalents at financial year beginning	7,195,600	4,814,044
Caixa e seus equivalentes no fim do exercício Cash and cash equivalents at financial year end	-1,217,436	7,195,600



sociedade
pontoverde 